

Załącznik nr 1

WZÓR

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/~~niepobieranie*~~”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Burmistrz Władysławowa
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Podtrzymywanie tradycji narodowej, pielęgnowanie polskości, oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej.

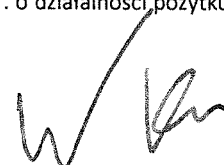
II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Fundacja PSC KRS: 0000341169 NIP: 958-16-24-510 ul. Komandorska 23/12 81-232 Gdynia Tel; 508-316-420 https://fundacjapsc.pl/ BNP Paribas Polska 17 2030 0045 1110 0000 0388 8820	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Marcin Drewa Ul. Nanicka 10/12 84-200 Wejherowo Tel. 510 114 114 Mrp.wejherowo@wp.pl

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	IV Motocyklowy Rajd Piaśnicki
-------------------------------------	-------------------------------

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).



2. Termin realizacji zadania publicznego²⁾	Data rozpoczęcia	5 września 15.08.2021	Data zakończenia	5 września 30.09.2021
--	------------------	---------------------------------	------------------	---------------------------------

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Uczestnicy wyruszą o godzinie 14:00 zwartą kolumną motocyklową z Placu Jakuba Wejhera (rynek) w Wejherowie w kierunku piasnickiej nekropolii Las Piasnicki.

Projekt skierowany jest przede wszystkim do mieszkańców Gminy Wladyslawowo, Głównym celem rajdu jest rozwijanie wiedzy i świadomości o zbrodni dokonanej w Lesie Piasnickim wśród mieszkańców Pomorza, tak aby pamięć o ofiarach zbrodni ludobójstwa przetrwała i była przekazywana z pokolenia na pokolenie.

Uczestnicy to motocykliści, mieszkańcy Pomorza i Kaszub którym na sercu leży propagowanie wiedzy o Martyrologii Piasnicy. Od lat z wielką radością obserwujemy ogromne zainteresowanie kolejnymi edycjami Motocyklowego Rajdu Piasnickiego.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów/źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Propagowanie wiedzy o Martyrologii Piasnicy	ok. 1000 osób	Materiał filmowy
Przygotowanie Rajdu upamiętniającego zbrodnię piasnicką Plakaty informacyjne związane z rajdem	1 500 szt.	faktura

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja PSC od momentu powstania realizuje projekty i wspiera działania, które pozwalają realizować Misję Fundacji PSC:

Młodzi ludzie, świadomi stojących przed nimi wyzwań, rozwijający swoje pasje i zainteresowania, aktywni w kreowaniu społeczeństwa obywatelskiego Rzeczypospolitej Polskiej.

Działania Fundacji PSC skupiają się na:

Organizacji szkoleń i warsztatów;

Przygotowywanie raportów i analiz;

Organizacja i prowadzenie debat;

Wsparcie studenckiego ruchu naukowego oraz samorządności studenckiej;

Organizacji konferencji naukowych i dydaktycznych;

Wsparcie działań rozwijających społeczeństwo obywatelskie.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Koszt obsługi logistycznej	2 000		
2.	Reklama wydarzenia w mediach	7 000		
3.	Materiały promocyjne – plakaty	5 000		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		14 000	4.000	10.000

V. Oświadczenia

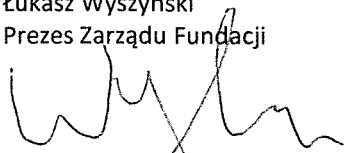
Oświadczam(-my), że:

1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);

- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)*/zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)*/zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*/inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Data 17.06.2021 r.

Łukasz Wyszynski
Prezes Zarządu Fundacji



Paweł Kusiak
Członek Zarządu



(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)