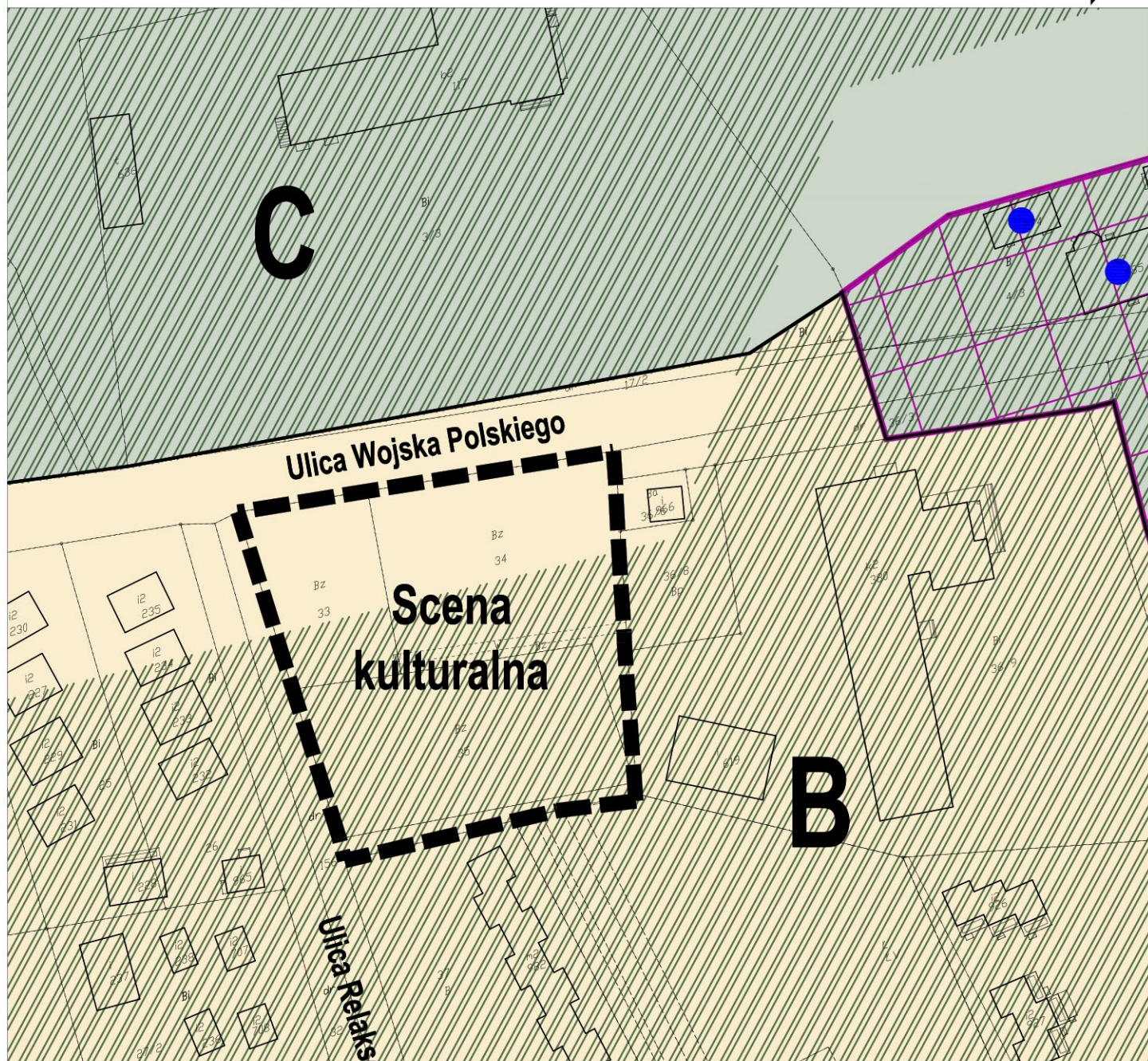


# Załącznik szczegółowy nr 2.8

## Reklama sezonowa

- Plac w Karwi

Skala 1 : 1000



### Oznaczenia:



Granica terenu reklamy sezonowej



Obszary ochrony walorów kulturowych (wpisy zespołów do rejestru zabytków, układów ruralistycznych, obszary postulowane do ochrony)



Oznaczenie obiektów ujętych w ewidencji zabytków i chronionych w MPZP



Strefa łącznego zasięgu przestrzennego prawnych form ochrony przyrody: rezerwat przyrody, park krajobrazowy, obszar chronionego krajobrazu, Natura 2000



Obszar tonowania reklam w strefie zurbanizowanej



Obszar cisy reklamowej